
Ämne: Omröstningen om handelsavtalet mellan EU och Kanada (CETA) den 15 februari

Hej,

Vi skriver till dig i egenskap av svensk EU-parlamentariker för att understryka Svenskt Näringslivs starka stöd för det avtal som Kanada och EU tillsammans förhandlat fram under de senaste sju åren. Vår förhoppning är att omröstningen om CETA den 15 februari resulterar i ett brett stöd även från Europaparlamentet.

CETA kommer att stärka såväl investerings- som handelsrelationer mellan Kanada och EU i en tid av geopolitisk turbulens och stora förändringar i den handelspolitiken. Ett godkännande av CETA innebär en chans för EU att visa handlingskraft genom att tillsammans med en likasinnad partner skapa jobb och tillväxt. Det innebär samtidigt ett vägskäl – skulle EU inte förmå att godkänna ett handelsavtal med en partner som Kanada är det osäkert att något annat land skulle vilja ingå ett ambitiöst handelsavtal med EU i framtiden. EU:s externa trovärdighet ligger i vågskålen.

Svenskt Näringsliv vill påminna om de stora vinsterna med detta ambitiösa handelsavtal. EU-kommissionens beräkningar visar att europeiska exportörer kan komma att spara upp till 470 miljoner euro, enbart genom slopade tullar på nästan alla produkter och en minskning av andra typer av handelshinder. Sammantaget beräknas avtalet leda till 25 % ökad handel mellan EU och Kanada.

För svenska företag är en ökad tillgång till exportmarknader helt avgörande. I oktober i förra året besökte vår medlemsföretagare Adam Brånby från Woolpower i Östersund Bryssel. Han deltog i en panel som behandlade vikten av att få handelsavtalet med Kanada på plats. Adam underströk att hela 80 procent av Woolpowers produktion går på export, en hel del av den till just Kanada. Att de kan exportera sina produkter är en förutsättning för att företaget ska kunna ha kvar sin produktion i Östersund, att människor har jobb att gå till, och att det blir skattekonor till länet.

Detta är bara ett av många exempel på vikten av att stärka EU:s handelsrelationer till andra delar av världen. Svenska företags möjligheter till expansion och utveckling ligger i stor utsträckning utanför Europa. I dessa tider är det viktigare än någonsin att EU klarar att ta sitt ansvar för att säkra sin framtida konkurrenskraft och att stärka sin position som pålitlig avtalspartner. Svenska företag behöver en aktiv europeisk handelspolitik och CETA skulle bli det bästa beviset i nutid på att EU klarar av att leverera en positiv utveckling.

Jag själv och vår handelspolitiska expert Olof Erixon diskuterar gärna detta mer med er om ni skulle ha frågor eller invändningar.

Bästa hälsningar,

Sophia Bengtsson och Olof Erixon